



МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК»  
ПРИКАЗ

НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И КЪЭРАЛ ГУЭХУЩАПІЭ  
«ЩЫПІЭ АДМИНИСТРАЦЭМ ЕГЪЭДЖЭНЫГЪЭМКІЭ И ДЕПАРТАМЕНТ»  
УНАФЭ

МУНИЦИПАЛ КАЗНА МЕКТЕБИ «НАЛЬЧИК ШАХАР ОКРУГУНУ БИЛИМ БЕРИУ ДЕПАРТАМЕНТИ»  
БУЙРУКЪ

№ \_\_\_\_\_

«\_\_» февраля 2026 г.

О проведении муниципального этапа Всероссийского  
детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

В целях выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Кабардино-Балкарской Республики.

приказываю:

1. Провести \_\_\_3\_\_\_ марта 2026 года в 13:00 часов в МБУ ДО ЦДТ «Эрудит» городского округа Нальчик (г. Нальчик, ул. Ашурова, 30 «Б») муниципальный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - Фестиваль).
2. Утвердить:
  - 2.1. Состав оргкомитета по подготовке и проведению Фестиваля (приложение 1).
  - 2.2. Положение о проведении Фестиваля (приложение 2).
3. Возложить ответственность за организацию и проведение Фестиваля на МБУ ДО ЦДТ «Эрудит» городского округа Нальчик (Хачетлова И.М.).
4. Руководителям образовательных учреждений:
  - 4.1. Обеспечить участие обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Нальчик в Фестивале.
  - 4.2. Предоставить заявки на участие в Фестивале до марта 2026 года на электронный адрес МБУ ДО ЦДТ «Эрудит»: [erydit@bk.ru](mailto:erydit@bk.ru).
  - 4.3. Обеспечить своевременное и организованное прибытие участников Фестиваля в сопровождении руководителей 11 марта 2026 года в 13:00 часов в МБУ ДО ЦДТ «Эрудит» (г. Нальчик, ул. Ашурова, 30 «Б»).
  - 4.4. Приказом по образовательному учреждению возложить ответственность за жизнь и безопасность детей на сопровождающих педагогов, поездку детей организовать в установленном порядке.
5. Оргкомитету подвести итоги до 12 марта 2025 года.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя МКУ «Департамент образования Местной администрации г.о. Нальчик» Кагермазову З.Х.

Руководитель

А.Мальбахов

Макоева М.Х.  
8-964-035-29-27

### Состав

оргкомитета по подготовке и проведению муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

Кагермазова З.Х.	заместитель руководителя МКУ «Департамент образования» Местной администрации г.о. Нальчик; председатель
Хачетлова И.М.	директор МБУ ДО ЦДТ «Эрудит», заместитель председателя
Макоева М.Х.	ведущий специалист отдела дополнительного образования, воспитания и социализации МКУ «Департамент образования» Местной администрации г.о. Нальчик
Мукова М.Х.	ведущий специалист отдела дошкольного образования МКУ «Департамент образования» Местной администрации г.о. Нальчик
Патова Д.Б.	заместитель директора по организационно- массовой работе МБУ ДО ЦДТ «Эрудит»
Пшихачева Л.Х.	заместитель Председателя Нальчикской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов (по согласованию)
Тхагапсоева С.Т.	начальник отдела дополнительного образования, воспитания и социализации МКУ «Департамент образования» Местной администрации г.о. Нальчик
Халилова И.М.	педагог-организатор МБУ ДО ЦДТ «Эрудит»

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальном этапе**  
**Всероссийского детского фестиваля народной культуры**  
**«Наследники традиций»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - Фестиваль).

2. В 2026 году Фестиваль проводится в рамках реализации задач:

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (п/п «а», «в» и «е» пункта 3 Указа);

Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 Юб утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» (п/п «б» и «и» пункта 8 Указа);

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно - нравственных ценностей» (п/п «д» пункта 19 и п/п «а» пункта 23 Указа);

Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

Концепции развития дополнительного образования детей, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р (пункты 42 и 48 Плана);

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р;

Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (раздел IV Концепции);

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.

3. Фестиваль входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженернотехнической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а так же на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

4. Муниципальный этап Фестиваля проводится МКУ «Департамент образования»

Местной администрации г.о. Нальчик и Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования ЦДТ «Эрудит» г.о. Нальчик.

### **Цели и задачи Фестиваля**

Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Кабардино-Балкарской Республики.

Задачи Фестиваля:

- развитие творческих способностей и одарённости обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;
- популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;
- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;
- выявление и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

### **Сроки и этапы Фестиваля**

Фестиваль проводится в два этапа:

- муниципальный этап - по 9 апреля 2026 года;
- региональный этап - по 16 апреля 2026 года.

### **Номинации Фестиваля**

#### **1. Декоративно - прикладное творчество**

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

#### **Подноминации:**

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

Традиционная кукла.

#### **2. Фольклор**

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

#### **Подноминации:**

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

### **3. Сценические формы фольклора**

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

#### **Подноминации:**

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографической исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

### **4. Народный костюм**

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

#### **Подноминации:**

Этнографический костюм

Современный костюм.

### **5. Традиционное судостроение**

#### **Подноминации:**

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

### **6. «О своём, о родном. Краткий метр»**

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные - в период 2025-26 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом; маршруты и интересные места; малая родина: вчера, сегодня, завтра; люди, внёсшие вклад в развитие малой родины; народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

### **7. Образовательный бренд территории**

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремёсел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

## **Участники Фестиваля**

1. Участниками Фестиваля являются:

творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники - обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно - правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учётом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»);

участники - семейные коллективы/династии (не менее 2-х человек): родители (законные представители) и дети школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающиеся в данной семье, а также другие члены семьи;

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

2. В номинациях, указанных в п. 3-13 настоящего Положения, принимают участие:

обучающиеся по возрастным группам - 10-13 лет и 14-17 лет;

семейные династии.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

3. В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно - правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учётом типа учреждения.

4. В номинации «Декоративно - прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками и участниками, представляющими семейные династии.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своём, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; участниками, представляющими семейные династии.

5. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан принимают участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои конкурсные работы во все номинации Фестиваля в соответствии данного Положения.

6. Семейные коллективы/династии могут принимать участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и представлять свои конкурсные работы в номинации Фестиваля.

## **Жюри Фестиваля**

1. Жюри Фестиваля формируется из известных деятелей культуры и искусства, образования, представителей общественности.

2. Жюри Фестиваля:

осуществляет экспертизу конкурсных материалов, поступивших на муниципальный

этап Фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по номинациям;  
определяет победителей, призеров муниципального этапа Фестиваля;

3. Организационно-методическое и экспертное сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляет муниципальный оператор МБУ ДО ЦДТ «Эрудит» г.о. Нальчик.

### **Порядок проведения Фестиваля**

1. Приём заявок с конкурсными материалами для участия в Фестивале и согласие на обработку персональных данных необходимо направить на электронный адрес МБУ ДО ЦДТ «Эрудит»: [eryudit@bk.ru](mailto:eryudit@bk.ru).

2. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет муниципальному оператору безотзывное право использования размещённых конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

3. Требования к конкурсным материалам.

4. Участник предоставляет конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы.

5. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

в номинациях «Декоративно - прикладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение» - фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приёмов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

в номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» - ссылка на видеоматериалы, размещённые в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

в номинации «О своём, о родном. Краткий метр» - ссылка на видеоматериалы размещённые в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре - репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

в номинации «Образовательный бренд территории» - презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1.5 см, поля - 2 см). Объем презентации работы - не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

**видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций - ссылка на видеоматериалы, размещённые в социальной сети «ВКонтакте».**

Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией при подаче заявки. Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещён конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователям том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

6. Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно - прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «О своём, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация должна содержать сведения и создании конкурсной работы (в номинации «О своём, о родном. Краткий метр» может быть использован вариант «фильм о фильме»), отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

**Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.**

Хронометраж видеопрезентации - до 5 минут.

#### **Этапы проведения:**

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образованием или определённый ими муниципальный оператор Фестиваля. Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Фестиваля.

Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет региональный оператор, определённый Минпросвещением КБР. Победители регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

#### **Критерии оценки работ**

В номинации «Декоративно - прикладное творчество» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

В номинации «Фольклор» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;
- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление;

- соответствие репертуара возрасту исполнителей.

В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

-художественная целостность конкурсной работы;

-этнографическая точность

-создания народного костюма; уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

-качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

-художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений);

-соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;

-уровень технологического исполнения всех элементов костюма.

В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

-отражение историко-культурного наследия региона;

-использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;

-категория сложности и размеры судна;

-техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В подноминации «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

-отражение историко-культурного наследия региона; художественная целостность работы; категория сложности и размеры модели;

-техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

-умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

В номинации «О своём, о родном. Краткий метр» конкурсные работы оцениваются по критериям:

-соответствие темы и содержания фильма;

-раскрытие темы, глубина и проработка содержания;

-историческая достоверность представленных фактов;

-индивидуальность режиссерского решения;

-оригинальность, динамичность и эмоциональность;

-художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

-качество операторской работы; качество визуального оформления.

Критерии оценки видеопрезентации в номинациях, указанных в п. 3 -12 настоящего Положения:

-обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

-личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

-определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;

-логичность и культура представления информации.

В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций; межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта; влияние реализации образовательного проекта(практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);
- логичность и культура представления информации в видеопрезентации.

### **Награждение участников Фестиваля**

Победители муниципального этапа Фестиваля награждаются дипломами первой степени, призеры награждаются дипломами второй и третьей степени соответственно.

По решению Оргкомитета победители муниципального этапа Фестиваля могут быть рекомендованы для участия в региональном этапе Фестиваля.

### **Обработка персональных данных**

1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее - Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152 - ФЗ «О персональных данных», локальными нормативными актами Оператора.
2. Участник Конкурса даёт согласие Оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения, в том числе, для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.
3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее письменное уведомление.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку его персональных данных Оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению Федерального оператора), в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации).

При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Конкурсе по истечении 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

### **Заключительные положения**

Вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются оператором Фестиваля МБУ ДО ЦДТ «Эрудит» г.о. Нальчик в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Контактная информация: Патова Диана Борисовна, заместитель директора по организационно-массовой работе МБУ ДО ЦДТ «Эрудит» г.о. Нальчик, телефон: 89280781787; E-mail: [erydit@bk.ru](mailto:erydit@bk.ru), Адрес: г.о. Нальчик, ул. Ашурова, 30 «Б».